

二零一九年十一月

致各參展商：

再次感謝 貴司對香港貿發局香港玩具展及香港嬰兒用品展的支持。

有關香港過去數月發生的公眾事件，我局明白無論業界及參展商均深表關注。作為香港主要貿易推廣機構，香港貿發局一直密切留意事態發展。事實上，儘管香港部份地區曾發生衝突事故，整體環境仍然安全，主要的金融、物流、資訊及經濟活動亦運作正常。而自六月至今，香港貿發局一共舉辦了 16 項展覽會及兩場高峰論壇，所有活動全部順利舉行，且成果豐碩，足證香港的商業活動並未受到太大影響。

作為業界於年頭最重要的商貿活動，香港玩具展及香港嬰兒用品展將如期於 2020 年 1 月 6-9 日假香港會議及展覽中心舉行。為確保展會在安全環境下順利進行，我們將繼續竭盡所能，以安全為首要考慮，與相關部門及組織保持緊密聯繫，制定所有必須之應對措施，其中包括：

- **加強展覽場地保安**：所有進出香港會議及展覽中心之人士，均須接受保安檢查，確保持有有效證件方可進場；
- **提供適切協助**：於香港國際機場設立服務櫃台，以確保參與展會的參展商及買家，於抵達香港後能即時獲得適切協助；
- **交通配套安排**：大會將提供免費穿梭巴士，往來展館、機場及主要商業地區如中環、銅鑼灣、北角、尖沙嘴、紅磡以至附近酒店，路線及班次更會因應交通情況適時更新；
- **便利展商佈展**：延長攤位佈置時限，以紓緩展商因交通問題而可能增加之出行時間；
- **確保買家質量**：透過貿發局 50 個海外及國內辦事處，以及不同線上線下宣傳渠道，包括社交平台，邀請環球主要買家出席展會，並於會場內增設買家招待櫃台，便利商貿配對。

截至 11 月底，已落實出席展會之主要買家包括：

- 環球知名品牌如萬代 (Bandai)、孩之寶 (Hasbro)、樂高 (Lego)、美泰兒 (Mattel) 及特佳麗多美 (Takara Tomy) 等；
- 百貨公司 / 連鎖商店如 Kmart、特易購 (Tesco)、家樂福 (Carrefour)、玩具反斗城 (Toys' R' Us)、漢姆利 (Hamleys) 及 idee+spiel 等；
- 電子商貿平台如亞馬遜 (Amazon)、京東及樂天等；
- 其他來自阿根廷、澳洲、巴西、捷克共和國、印度、以色列、馬來西亞、波蘭、俄羅斯、新加坡及美國等地之**重點買家和買家團**。

在餘下日子，我們將繼續把最新消息適時通知各參展商。

再次感謝 貴司的支持！

順祝
商祺



香港貿易發展局
展覽事務部
展覽事務高級經理 李鍵文